

20-lecie „Świata DRUKU” i wydawnictwa Polski Drukarz

Podczas targów Poligrafia i Euro-Reklama 2013 nasze wydawnictwo i miesięcznik celebrowały 20-lecie istnienia. Uroczyste obchody jubileuszu odbyły się 23 maja. Właśnie w Poznaniu dwadzieścia lat temu, podczas targów poligraficznych, po raz pierwszy oddaliśmy do rąk czytelników nasze czasopismo. Uroczystość podkreślała, jak ważne to dla nas święto.

Zgromadzeni na wieczorze konferencyjno-jubileuszowym goście mieli okazję wysłuchać krótkiego przemówienia redaktor naczelnej „Świata DRUKU”, właścicielki, prezesa i dyrektora zarządzającego spółki Polski Drukarz, Jolanty Ziemiak-Ronke, oraz poznać członków zespołu i stałych współpracowników. Prezentacja Marketing Managera Michała Jakubiszyna (którą na żywo tłumaczyła red. Karolina Drożdż), pozwoliła na zapoznanie się ze strukturą miesięcznika, historią wydawnictwa, organizowanymi przez nas konferencjami. W dalszej części



Przemówienie Jolanty Ziemiak-Ronke

wieczoru, dzięki wystąpieniu Jacka Hamerlińskiego pt.: „O polskiej poligrafii – dwadzieścia lat później”, goście odbyli podróż sentymentalną w przeszłość poligraficznych technologii. Podczas uroczystości zostaliśmy uhonorowani

przez Ośrodek Badań i Analiz SIMP nagrodą Czarnego Pelikana, przyznawaną „innovatorom, twórcom i odkrywcom nowych dróg współpracy środowisk naukowych i gospodarczych”. W drugiej części spotkania odbyła się zabawa prowadzona przez didżeja.

Aby przypomnieć te 20 wspólnie spędzonych lat, przygotowaliśmy wydawnictwo okolicznościowe w wersji polsko-angielskiej, które otrzymali wszyscy wystawcy i goście targów, współpracownicy i czytelnicy „Świata DRUKU” (okładka publikacji – na sąsiedniej stronie).

Wszystkim, z którymi mogliśmy się spotkać podczas naszego jubileuszu, serdecznie dziękujemy. Dziękujemy za kwiaty, listy gratulacyjne, upominki i ciepłe słowa, a przede wszystkim za obecność. Cieszymy się mogliśmy wspólnie świętować nasze 20-lecie. I już teraz zapraszamy na kolejny jubileusz!



Drodzy Czytelnicy,

Jako firma Multifol mieliśmy zaszczyt uczestniczyć w uszlachetnieniu okładki jubileuszowej publikacji „Świata DRUKU” przygotowanej specjalnie na obchody 20-lecia tego branżowego miesięcznika. Chcąc w szczególności sposób wyróżnić okładkę, zastosowaliśmy innowacyjne metody uszlachetniania druku, wykonane w całości przez firmę Multifol Janusz Kuzioła Spółka Jawna.

Klasyczny hot-stamping w postaci precyzyjnie odcisniętego napisu „20 lat” na okładce, wykonanego przy zastosowaniu najwyższej jakości folii do złocenia, został wzbogacony poprzez zastosowanie folii odzwierciedlającej trendy na obecnym rynku uszlachetniania druku. Głęboka i trójwymiarowa efekt zostały uzyskane dzięki nałożeniu na zadrukowany arkusz transparentnej, polipropylenowej folii soczewkowej o grubości 80 mikronów. Ta skomplikowana technologicznie operacja uszlachetniania była możliwa do zrealizowania dzięki najnowocześniejszemu parkowi maszynowemu, wykwalifikowanemu personelowi oraz dostępności materiałów będących całkowitą nowością na rynku europejskim.

Wyrażamy głęboką nadzieję, że uszlachetnienie druku stanowiące końcowy efekt naszej wieloletniej pracy oraz doświadczenia w zakresie usług postpress zachęci Państwa do sięgnięcia po bogatą zawartość tej publikacji.

*Jakub Kuzioła
International trade specialist
Multifol*



reklama

MultiFol

Uszlachetnianie druku

Kraków, ul T. Śliwiaka 28
tel. 12-294-91-36, 500-082-754

ZŁOCENIE DO FORMATU B1

- foliami metalicznymi -
- foliami dyfrakcyjnymi -

LAKIEROWANIE UV

- wybór -
- po całości -
- brokatowanie -
- zdrapki -
- lakier wypukły 3D -
- lakiery specjalne -

FOLIOWANIE DO FORMATU B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem -
- folią matową -
- folią błyszczącą -
- folią PET metalizowaną -
- folią strukturalną -

KALANDROWANIE

- faktura płótna -
- faktura skóry -

WYKRAWANIE

Wszystkie techniki uszlachetniania druku i ich perfekcyjne połączenia

W JEDNYM MIEJSCU!



www.multifol.com.pl